

Unsere Mission.

Warum es uns gibt.

DER JEPP-MOMENT!

ALLES, WAS WIR TUN, LÄUFT AUF DIESEN EINEN, ENTSCHEIDENDEN AUGENBLICK HINAUS.

Jenen Moment, in dem ein Kunde „Ja“ zu einem Angebot unserer Partner sagt. Oder: „Mach ich“. Oder „Einverstanden“. Oder eben: „Jepp!“.

Aber der Jepp-Moment ist nicht immer ganz so einfach zu erreichen.

Rechts siehst Du, mit welchen Mitbewerbern wir es zu tun haben und wie die Fronten in unserem Markt verlaufen.

Unsere Fachhändler stehen zwei Angreifern gegenüber: Großflächenmärkten wie zum Beispiel Media Markt oder Saturn und Discountern wie Aldi oder Lidl (Retailer) sowie Online-Anbietern wie amazon, Cyberport oder notebooksbilliger.de (eTailer).

Unsere Systemhauspartner stehen im Wettbewerb mit anderen regionalen mittelständischen Systemhäusern sowie mit großen Anbietern wie Computacenter, Bechtle, T-Systems oder Cancom, die im Umfeld von großen Konzernen emporgewachsen sind und nun mit aller Macht in den mittelständischen Markt drängen.

Und die Frage lautet: Wie schaffen wir in diesem umkämpften Umfeld möglichst viele Jepp-Momente?

Das sind die „bösen Buben“!

Das sind wir: Die Guten!

