



SYNAXON in der Presse — April 2017

Kooperation zwischen Cyberport und der SYNAXON AG

Seit dem 1. April ist Cyberport, eines der größten E-Commerce-Unternehmen für Computertechnik und Unterhaltungselektronik in Europa, offizieller Lieferant der IT-Verbundgruppe SYNAXON. Die SYNAXON AG erweitert damit ihren Lieferantenpool um einen weiteren namhaften eTailer und kommt zusätzlich einem langjährigen Wunsch ihrer Partner nach.

Der erfolgreiche Omnichannel-Händler bietet mit über 45.000 Artikeln ein breites Technik- und Elektronik-Sortiment, das alle Anforderungen der SYNAXON Partner ideal abdeckt. Dabei liegt ein besonderer Schwerpunkt auf Pro-

Notebooks, PCs und Komponenten finden SYNAXON Partner bei Cyberport zahlreiche Artikel von bekannten Herstellern wie Lenovo, Hewlett-Packard, Dell, Asus, Acer und mehr – allein im Notebook-Bereich stehen mehr als 1.200 Modelle zur Auswahl. Hinzu kommt eine große Anzahl an Produkten und Komponenten aus den Bereichen Mobility, Unterhaltungselektronik und Weiße Ware. Von der Kooperation profitieren beide Seiten: Als fünftgrößter Online-Händler Deutschlands kann Cyberport den SYNAXON Partnern attraktive Angebote schnüren und einen umfassenden Service bieten. »Wir versprechen uns von der Zusammenarbeit vor allem Zugang zu neuen Kunden – immerhin ist SYN-



Helmar Hipp,
Geschäftsführer Cyberport



Jan Schwarzenberger,
Leiter Einkauf SYNAXON AG



Cyberport Zentrale.

dukten von Apple – Cyberport bietet als zertifizierter Partner das komplette Apple-Portfolio und dank eigenem Apple Service Point außerdem schnelle und unkomplizierte Reparaturen an – hier profitieren vor allem Verbundgruppenmitglieder wie die der SYNAXON Marke PC-SPEZIALIST, deren Fokus auf dem Reparaturgeschäft liegt. Aber auch rund um

AXON die bedeutendste IT-Verbundgruppe in Europa«, sagt Helmar Hipp, Geschäftsführer von Cyberport. Und auch Jan Schwarzenberger, Leiter Einkauf und Prokurist der SYNAXON AG, freut sich auf eine vertrauensvolle und langfristige Kooperation: »Seit Jahren führen wir regelmäßig Umfragen unter unseren Partnern durch und erfragen, welche Lieferanten sich Händler, Dienstleister und Systemhäuser im SYNAXON Portfolio wünschen. In der Vergangenheit hat sich klar abgezeichnet, dass Cyberport ganz oben auf der Wunschliste steht. Umso mehr freuen wir uns nun, unseren Partnern diesen Wunsch erfüllen zu können und den Worten Taten folgen zu lassen.«

Vorteilskonditionen und Willkommens-Aktion für SYNAXON Partner

Unabhängig vom Direkt-Zugriff auf das gesamte Cyberport-Sortiment über das SYNAXON-eigene Einkaufstool EGIS, bringt die Kooperation des E-Commerce-Riesen mit der IT-Verbundgruppe weitere Vorteile für die angeschlossenen Partnerbetriebe – so beispielsweise im Bereich Support: Das hauseigene B2B-Team von Cyberport besteht aus erfahrenen Technik-Spezialisten und kümmert sich künftig



SYNAXON in der Presse — April 2017

Kooperation zwischen Cyberport und der SYNAXON AG

persönlich um die Anliegen und Fragen der SYNAXON Partner. Mit umfangreicher Beratung per E-Mail, Telefon oder Chat und auf die jeweiligen Wünsche angepassten Angeboten. Weitere Vorteilsbedingungen sind ein verlängertes Zahlungsziel, eine Frachtfreigrenze und die Auspackgarantie. Außerdem bietet Cyberport zum Start der Kooperation bereits ab einem Bestellwert von 200 € versandkostenfreie Lieferung an.

Über die SYNAXON AG:

Die SYNAXON AG ist heute mit über 2.600 Partnern und einem Außenumsatz von rund 3 Milliarden Euro die größte IT-Verbundgruppe in Europa. Das Unternehmen mit Sitz in Schloß Holte-Stukenbrock wurde ursprünglich 1991 als PC-SPEZIALIST Franchise AG in Bielefeld gegründet. Die Partner sind selbstständige IT-Fachhändler, -Dienstleister oder Systemhäuser, die Mitglied in den Marken AKCENT, MICROTREND, iTeam, PC-SPEZIALIST und / oder IT-SERVICE.NETWORK sind.

Im Oktober 2016 löste die SYNAXON IT.PARTNERSCHAFT die Marken AKCENT und MICROTREND ab. Im gleichen Atemzug wurden sämtliche Leistungen rund um die Beschaffung und Projektunterstützung ausgeweitet und optimiert. Die SYNAXON AG deckt durch die unterschiedlichen strategischen Ausrichtungen der Marken den gesamten IT-Markt im B2C-Segment und im B2B-Bereich ab und unterstützt ihre Partner vor allem in den Bereichen Einkauf, Marketing, Wissen und Vernetzung. Die Bündelung von Einkaufsströmen, Marketingvolumen und Wissen selbstständiger IT-Händler und -Dienstleister, verschafft den SYNAXON AG Partnern Wettbewerbsvorteile in dem sich ständig wandelnden Markt. Außerdem sorgt die Verbundgruppe mit ihren zahlreichen Plattformen dafür, dass sich die Partner optimal untereinander, mit Lieferanten, Herstellern, der SYNAXON selbst und natürlich mit ihren Kunden vernetzen können. Zusätzlich zum Unternehmen zählen die Tochterunternehmen SYNAXON UK sowie die einsnulleins GmbH, IT-Dienstleister mit Sitz in Schloß Holte und Hamburg. Zurzeit beschäftigt die SYNAXON AG über 150 Mitarbeiter am Standort Schloß Holte-Stukenbrock.

Kontakt

Linda Bögelein

Redakteurin Content / PR

SYNAXON AG
Falkenstr. 31
33758 Schloß Holte-Stukenbrock

Telefon: +49 (0) 5207 / 92 99-139
Telefax: +49 (0) 5207 / 92 99-296

linda.boegelein@synaxon.de
www.synaxon.ag