

Projekt- und Einkaufsnetzwerk wächst weiter

2.000 SYNAXON IT.PARTNER – 2018 wird Partnervernetzung vorangetrieben

Die Marke von 2.000 Partnern ist geknackt. Das feiert die neu aufgesetzte Projekt- und Einkaufsgemeinschaft SYNAXON IT.PARTNER. Damit hat sich die Marke der IT-Verbundgruppe SYNAXON bereits nach einem Jahr nach ihrer Markteinführung im Oktober 2016 zum echten Zugpferd entwickelt – und ist Deutschlands größte IT-Kooperation. Auf diesem Erfolg wollen sich die Verantwortlichen jedoch nicht ausruhen und planen Angebot und Leistung weiterzuentwickeln. 2018 soll vor allem die Partnervernetzung vorangetrieben werden.

Die Marke SYNAXON IT.PARTNER – inklusive MICROTREND- und AKCENT-Alt-Partner – wird bis zum Ende dieses Jahres vermutlich auf insgesamt 2.025 Partner anwachsen. »Dieses gute Ergebnis wollen wir in den kommenden Jahren noch steigern«, kündigt SYNAXON-Einkaufsleiter Jan Schwarzenberger an. Das Ziel: innerhalb der nächsten fünf Jahre mindestens 500 neue SYNAXON IT.PARTNER zu gewinnen.



Alles fürs Tages- und Projektgeschäft

Wie das erreicht werden soll? Mit einem vielfältigen Leistungsmix zur finanziellen, technischen und organisatorischen Prozessoptimierung, Wissensaufbau- und -erweiterung sowie Vernetzung. Konkret heißt das, »dass wir unsere Partner beispielsweise bei der Auswahl der richtigen Lizenzmodelle für Software unterstützen«, erklärt Schwarzenberger.

Ein weiteres Plus sei die mögliche Zentralregulierung. »Dadurch bieten wir ein gebündeltes Limit beim Einkauf in der Distribution. Diese Regulierung aller Rechnungen an nur zwei Tagen im Monat vereinfacht die Buchhaltung und erleichtert das Liquiditätsmanagement unserer Partner.«

Im Bereich des Projektgeschäfts bietet die SYNAXON IT-Partnerschaft attraktive Projektkonditionen inklusive Limiterhöhung für die Umsetzung eines konkreten Projekts – »selbst wenn es klein ist«, versichert Schwarzenberger. Auch bei der Konfiguration und Plausibilisierung der Lösung stehen den Partnern in der Zentrale Fachpersonal mit den entsprechenden Zertifizierungen zur Seite.

Das allein sei ein wirklicher Gewinn im Tages- und Projektgeschäft von IT-Dienstleistern sowie mittleren und kleinen Systemhäusern, bestätigt auch Peter Schonlau. Er ist Geschäftsführer der Paderborner MBörso-Computer GmbH und SYNAXON IT.PARTNER. »Das Einkaufssystem EGIS sehe ich als einen der großen Vorteile der Partnerschaft. Damit spare ich Zeit und Geld bei Produktrecherche und Einkauf.«



Jan Schwarzenberger, SYNAXON-Einkaufsleiter, freut sich über den Partnerzuwachs und die zunehmende Vernetzung untereinander.

Partnervernetzung – digital und analog

Schonlau ist auch Kooperationspartner der SYNAXON-Marketingmarken PC-SPEZIALIST und IT-SERVICE.NETWORK sowie in der Systemhauskooperation iTeam aktiv. Neben den Marketingleistungen seien es hierbei vor allem die Partnertreffen, die für ihn den Wert der SYNAXON-Kooperationen ausmache. »Sie helfen sehr, um den Austausch mit den Kollegen zu fördern und um über den Tellerrand hinauszuschauen«, sagt Schonlau.

Diesen Mehrwert bietet künftig auch die SYNAXON IT-Partnerschaft an. Am **22. März 2018** wird der erste SYNAXON-ERFA Tag in Schloß Holte-Stukenbrock veranstaltet. »Ziel dieses Partnertreffens ist die Vernetzung der Einkaufspartner und der Erfahrungsaustausch rund um die drei Themen Prozesse im Systemhaus, Managed Services und Cloud-Strategien«, bringt Schwarzenberger die Agenda auf den Punkt. Die geplanten Treffen erweitern die derzeitige Partnervernetzung um die persönliche Ebene. »Denn bereits jetzt tauschen sich täglich mehr als 500 SYNAXON IT.PARTNER in moderierten Social-Media-Gruppen schnell und unkompliziert aus: zu allen Einkaufs-, Technik- und Dienstleistungsthemen«, sagt SYNAXON-Einkaufsleiter Jan Schwarzenberger. ■

Über die SYNAXON AG

Die SYNAXON AG ist mit etwa 2.600 Partnern und einem Außenumsatz von rund drei Milliarden Euro die größte IT-Verbundgruppe Europas. Zu ihren Partnern zählen selbstständige IT-Fachhändler, -Dienstleister und Systemhäuser. Sie sind Mitglieder in den Marken **SYNAXON IT.PARTNER**, **iTeam**, **PC-SPEZIALIST** und/oder **IT-SERVICE.NETWORK**. Damit deckt die SYNAXON AG den gesamten IT-Markt im B2C- sowie B2B-Segment ab und unterstützt ihre Partner – vor allem in den Bereichen Einkauf, Marketing, Wissen und Vernetzung. Das Unternehmen mit derzeit 150 Mitarbeiter hat seinen Hauptsitz in Schloß Holte-Stukenbrock. Zur SYNAXON AG gehören ebenfalls die Tochterunternehmen SYNAXON UK sowie das IT-Systemhaus einsnullleins GmbH.

Presseinformationen SYNAXON AG

Linda Bögelein, Redakteurin Content / PR | linda.boegelein@synaxon.de | Telefon +49 (0) 52 07 / 92 99-139 | Telefax: +49 (0) 52 07 / 92 99-296

SYNAXON AG | Falkenstraße 31 | 33758 Schloß Holte-Stukenbrock | +49 (0) 52 07 / 92 99-139 | www.synaxon.ag | info@synaxon.ag

Seite 1