



SYNAXON in der Presse — Mai 2017

Preisgekrönte Partnerschaft

Erfolgreiches 360-Grad-Marketing: SYNAXON AG gewinnt mit PC-SPEZIALIST Kreativpreis

Schloß-Holte Stukenbrock / Berlin. Marketing mit Köpfchen – und in allen Kanälen. Dafür ist Europas größte IT-Verbundgruppe SYNAXON AG aus Schloß-Holte Stukenbrock jetzt in Berlin ausgezeichnet worden. Für ihr Omnichannel-Konzept der Markenpartnerschaft PC-SPEZIALIST erhielt die SYNAXON AG den Kreativpreis 2017 des Mittelstandsverbands ZGV. Sie setzte sich damit gegen mehr als 40 Mitbewerber durch. Das freut auch die deutschlandweit 330 PC-SPEZIALIST-Partner.

Es ist noch gar nicht so lange her, da stand die Marke PC-SPEZIALIST vor dem Aus. Der umkämpfte Online-Markt und die dadurch bedingte Preiskonkurrenz im Hardwarebereich ließen auch den Umsatz der teilnehmenden Partnerbetriebe allmählich schmelzen. Nur durch einen intensiven Umbau des Geschäftsmodells war es der SYNAXON AG möglich, ihre angeschlossenen Mitglieder über Wasser zu halten.

»Dieses Beispiel zeigt, welche Wirkung Verbundsysteme als Bindeglied zwischen dem Markt und dem Anschlusshaus entfalten können«, heißt es vom Mittelstandsverbands ZGV. Heute blickt die Verbundgruppe auf einen erfolgreichen Omnichannel-Ansatz zurück, der es geschafft hat, das Produktangebot der Marke PC-SPEZIALIST komplett neu zu definieren. Möglich war das nur durch ein neues Geschäftsmodell und die in der Gesamtheit neu aufgestellten Marketing- und Vertriebsinstrumente.

»Wie wir es schaffen, die Kunden in das Ladenlokal unserer Partner zu bringen!«: Diese Zielsetzung von PC-SPEZIALIST fand die achtköpfige und unabhängige Jury des Kreativpreises 2017 bestens erfüllt. »Das komplette Service- und On-beziehungswise Offline-Marketing-Programm ist aus einem Guss und bis ins Detail darauf ausgerichtet, den PC-Fachhändler vor Ort zu stärken«, erklärte Jurorin Andrea Kurtz, Chefredakteurin der Zeitschrift »Business.Handel«.

Ob Service-Dienstleistung zum Festpreis, Marketing-Tools oder der Geschäftsauftritt: »Alle Bausteine passen zusammen. Online-Auftritt und Online-Werbung sorgen für zusätzliches Geschäft. Jeder Fachhändler positioniert sich im Netz selbst als Experte und wird von der Zentrale dabei unterstützt. 330 zufriedene PC-SPEZIALIST-Fachhändler – 2013 waren es »nur« 83 – und allein 60 neue Händler im Jahr 2016 sprechen für sich«, betonte Kurtz.



Ausgezeichnetes Omnichannel-Marketing-Konzept: Stellvertretend für die SYNAXON AG nehmen Marketingmanagerin Melanie Sawkill (von links), Marketingleiter Karlheinz Stiewi und Projektleiterin Claudia Nolte-Pizzo den Kreativpreis 2017 des Mittelstandsverbands ZGV im Berliner Pfefferberg-Theater entgegen.

Hintergrund:

MITTELSTANDSVERBUND ZGV

DER MITTELSTANDSVERBUND – ZGV e.V. vertritt als Spitzenverband der deutschen Wirtschaft in Berlin und Brüssel die Interessen von etwa 230.000 mittelständischen Unternehmen, die in rund 310 Verbundgruppen organisiert sind. Die kooperierenden Mittelständler erwirtschaften mit 2,5 Millionen Vollzeitbeschäftigten einen Umsatz von mehr als 490 Milliarden Euro (rund 18 Prozent des BIP) und bieten 440.000 Ausbildungsplätze. Einzelne Verbundgruppen treten unter einer Marke auf, zum Beispiel EDEKA, REWE, INTERSPORT, EP:ElectronicPartner, expert, hagebau und BÄKO.

Alle fördern ihre Mitglieder durch eine Vielzahl von Angeboten wie etwa Einkaufsverhandlungen, Logistik, Multi-Channel, IT, Finanzdienstleistungen, Beratung, Marketing, Ladeeinrichtung, Internationalisierung und Trendforschung.

Ein großer Teil der Verbundgruppen ist im Arbeitgeberverband Gewerblicher Verbundgruppen e.V. tarifgebunden. Darüber hinaus bietet der Spitzenverband des kooperierenden Mittelstandes seinen Mitgliedsunternehmen zahlreiche Veranstaltungen, um mit anderen Experten in den Dialog zu treten und Erfahrungen auszutauschen.



SYNAXON in der Presse — Mai 2017

Preisgekrönte Partnerschaft

Erfolgreiches 360-Grad-Marketing: SYNAXON AG gewinnt mit PC-SPEZIALIST Kreativpreis

Kreativpreis

Mit dem Kreativpreis zeichnet DER MITTELSTANDSVERBUND seit 2006 bei einer abendlichen Gala anlässlich des Mittelstandsgipfels »PEAK« in Berlin herausragende Impulsgeber für Verbundgruppen und die kreativsten Köpfe im Mittelstand mit der begehrten Trophäe aus.

Zum Kreativpreis 2017: Wer mit seinem Unternehmen lokal erfolgreich sein will, muss auch online stark sein. Immer mehr mittelständische Handwerks- und Handelsunternehmen haben das bereits erkannt. Daher zeichnete DER MITTELSTANDSVERBUND dieses Jahr erfolgreiche Omnichannel-Konzepte mit seinem renommierten Kreativpreis aus.

Über die SYNAXON AG:

Die SYNAXON AG ist heute mit über 2.600 Partnern und einem Außenumsatz von rund 3 Milliarden Euro die größte IT-Verbundgruppe in Europa. Das Unternehmen mit Sitz in Schloß Holte-Stukenbrock wurde ursprünglich 1991 als PC-SPEZIALIST Franchise AG in Bielefeld gegründet. Die Partner sind selbstständige IT-Fachhändler, -Dienstleister oder Systemhäuser, die Mitglied in den Marken AKCENT, MICROTREND, iTeam, PC-SPEZIALIST und / oder IT-SERVICE.NETWORK sind.

Im Oktober 2016 löste die SYNAXON IT.PARTNERSCHAFT die Marken AKCENT und MICROTREND ab. Im gleichen Atemzug wurden sämtliche Leistungen rund um die Beschaffung und Projektunterstützung ausgeweitet und optimiert. Die SYNAXON AG deckt durch die unterschiedlichen strategischen Ausrichtungen der Marken den gesamten IT-Markt im B2C-Segment und im B2B-Bereich ab und unterstützt ihre Partner vor allem in den Bereichen Einkauf, Marketing, Wissen und Vernetzung. Die Bündelung von Einkaufsströmen, Marketingvolumen und Wissen selbstständiger IT-Händler und -Dienstleister, verschafft den SYNAXON AG Partnern Wettbewerbsvorteile in dem sich ständig wandelnden Markt. Außerdem sorgt die Verbundgruppe mit ihren zahlreichen Plattformen dafür, dass sich die Partner optimal untereinander, mit Lieferanten, Herstellern, der SYNAXON selbst und natürlich mit ihren Kunden vernetzen können. Zusätzlich zum Unternehmen zählen die Tochterunternehmen SYNAXON UK sowie die einsnulleins GmbH, IT-Dienstleister mit Sitz in Schloß Holte und Hamburg. Zurzeit beschäftigt die SYNAXON AG über 150 Mitarbeiter am Standort Schloß Holte-Stukenbrock.

Kontakt

Linda Bögelein

Redakteurin Content / PR

SYNAXON AG
Falkenstraße 31
33758 Schloß Holte-Stukenbrock

Telefon: +49 (0) 5207 / 92 99-139
Telefax: +49 (0) 5207 / 92 99-296

linda.boegelein@synaxon.de
www.synaxon.ag