



SYNAXON in der Presse — November 2016

Neuer Leiter Marketing bei der SYNAXON AG

Seit Anfang November ist Karlheinz Stiewi neuer Leiter Marketing bei der IT-Verbundgruppe SYNAXON AG in Schloß Holte-Stukenbrock.

Als Nachfolger von Hendrik Schütte, der sich nach über 17 Jahren bei der SYNAXON AG einer neuen beruflichen Herausforderung stellte, verantwortet Karlheinz Stiewi ab sofort die strategische Entwicklung aller Kooperationsmarken der SYNAXON sowie das Channel- und Partnermarketing-Programm. Der Diplom-Kaufmann bringt fundierte Expertise im Direktmarketing, Produktmanagement und E-Commerce sowie Erfahrung im Verbundgruppengeschäft mit und war viele Jahre in verschiedenen leitenden Marketingfunktionen bei namhaften Unternehmen tätig. Der 50-jährige Familienvater aus Hilden, der nun unter der Woche in Ostwestfalen lebt, freut sich auf seine neue Herausforderung und die Zusammenarbeit mit dem 17-köpfigen Team.

Die Leitung des Vertriebs bei der SYNAXON AG übernimmt nach Schütte nun Bastian Volberg, der seit 2008 bei der Verbundgruppe tätig ist und zuvor bereits die Position des Fachbereichsleiters Expansion innehatte.

Über die SYNAXON AG :

Die SYNAXON AG ist heute mit über 2.600 Partnern und einem Außenumsatz von rund 3 Milliarden Euro die größte IT-Verbundgruppe in Europa. Das Unternehmen mit Sitz in Schloß Holte-Stukenbrock wurde ursprünglich 1991 als PC-SPEZIALIST Franchise AG in Bielefeld gegründet.

Die Partner sind selbstständige IT-Fachhändler, -Dienstleister oder Systemhäuser, die Mitglied in den Marken AKCENT, MICROTREND, iTeam, PC-SPEZIALIST und / oder IT-SERVICE.NETWORK sind.

Im Oktober 2016 löste die SYNAXON IT.PARTNERSCHAFT die Marken AKCENT und MICROTREND ab. Im gleichen Atemzug wurden sämtliche Leistungen rund um die Beschaffung und Projektunterstützung ausgeweitet und optimiert.

Die SYNAXON AG deckt durch die unterschiedlichen strategischen Ausrichtungen der Marken den gesamten IT-Markt im B2C-Segment und im B2B-Bereich ab und unterstützt ihre Partner vor allem in den Bereichen Einkauf, Marketing, Wissen und Vernetzung.

Die Bündelung von Einkaufsströmen, Marketingvolumen und Wissen selbstständiger IT-Händler und -Dienstleister,



Karlheinz Stiewi

verschafft den SYNAXON AG Partnern Wettbewerbsvorteile in dem sich ständig wandelnden Markt. Außerdem sorgt die Verbundgruppe mit ihren zahlreichen Plattformen dafür, dass sich die Partner optimal untereinander, mit Lieferanten, Herstellern, der SYNAXON selbst und natürlich mit ihren Kunden vernetzen können.

Zusätzlich zum Unternehmen zählen die Tochterunternehmen SYNAXON UK sowie die einsnullleins GmbH, IT-Dienstleister mit Sitz in Schloß Holte und Hamburg. Zurzeit beschäftigt die SYNAXON AG über 150 Mitarbeiter am Standort Schloß Holte-Stukenbrock.

Was die SYNAXON AG deutlich von anderen Unternehmen unterscheidet, ist die Unternehmenskultur, hierbei vor allem das Prinzip der [radikalen Selbstorganisation](#)

Kontakt

Lena Kunikowski

Content Marketing & PR Managerin

SYNAXON AG
Falkenstr. 31
33758 Schloß Holte-Stukenbrock

Telefon: +49 (0) 5207 / 92 99-116
Telefax: +49 (0) 5207 / 92 99-296

lena.kunikowski@synaxon.de
www.synaxon.de